

SEPT 20

# FOCUS.

## RSE

smartmedia



Interview

## LUKAS SIEGENTHALER

Chef du Secteur Investissements internationaux et entreprises multinationales, SECO

«Une politique de RSE efficace nécessite un processus d'apprentissage continu et des instruments de contrôle et de surveillance»

**L'AGENCE IMMOBILIÈRE QUI VEND  
VOTRE BIEN SANS COMMISSION**

Prix fixe de **CHF 9'500.-**

**Agents locaux** expérimentés | 27 antennes régionales

L'expérience de plus de **50 ventes** par mois

Contact : 021 588 14 14 | [hello@neho.ch](mailto:hello@neho.ch)

neho

SWISS REAL ESTATE AWARD WINNER 2018

Estimez votre bien immobilier gratuitement sur [neho.ch](https://neho.ch)

# La Responsabilité des entreprises (RSE) est morte, vive la RSE!

C'est tout le système qu'il faut changer, pas seulement l'entreprise. Des changements structurels et de paradigme sont nécessaires pour aligner le modèle économique et les infrastructures de marché aux objectifs du développement durable de l'Agenda 2030.

**D**ans ce nouveau monde, les entreprises peuvent créer de la valeur pour les actionnaires, les parties prenantes et la société en reconnaissant leurs interdépendances. De nouveaux concepts permettent d'adresser ce changement de paradigme, comme la gestion stratégique des affaires dans les limites planétaires ou l'émergence de modèles d'affaires décarbonisés. Plus que des contraintes, ce sont des opportunités de tirer parti des 12000 milliards d'investissements durables de l'Agenda 2030. Saluons aussi les changements structurels en Suisse, comme la loi sur les marchés publics intégrant la durabilité, l'initiative pour des multinationales responsables ou la future loi sur l'économie circulaire.

La pandémie nous a rendus mesurés dans nos consommations et nous a permis d'utiliser les circuits courts en réaction à la fragilité des chaînes de valeur globalisées. Mais la question de la résilience s'impose. Cette crise est différente des précédentes: elle frappe plus durement les PME que les grandes

entreprises. Elle démontre que notre économie n'est pas résiliente – pas plus que nos entreprises ou leurs employés.

Si on ne peut pas blâmer les entreprises pour le coronavirus, on peut se tourner vers notre système écono-



“ La pandémie nous a rendus mesurés dans nos consommations et nous a permis d'utiliser les circuits courts en réaction à la fragilité des chaînes de valeur globalisées.

- JONATHAN NORMAND,  
FONDATEUR ET DIRECTEUR EXÉCUTIF  
B LAB SUISSE / BCORP

mique et son manque de résilience. Il y a là leçon à tirer pour le changement climatique, une catastrophe potentiellement plus grave. À terme, si un vaccin peut endiguer un virus, seules des transformations majeures nous permettront de relever les défis liés aux changements climatiques. Considérons le coronavirus comme un avertissement: la structure de notre système économique doit être plus résiliente et équitable.

Seul un savant équilibre – entre carotte et bâton – rendra possibles ces transformations. Pour comprendre ce que signifie changer le système, chacun doit admettre qu'il en fait partie et reconnaître les interdépendances. La crainte du changement climatique ébranle l'ordre mondial et les inégalités creusent le fossé de la dignité. Reste le pragmatisme suisse: faisons de l'espoir un agenda d'action puissant et positionnons notre économie et nos entreprises pour inspirer et guider d'autres à agir dès maintenant.

TEXTE JONATHAN NORMAND

## CONTENU...

- 04 Méthodologie
- 08 Interview: Lukas Siegenthaler
- 12 Partenariats entreprise
- 16 Investissements durables
- 18 Transition énergétique

## FOCUS RSE.

### CHEF DE PROJET:

Juliane Graff

### COUNTRY MANAGER:

Pascal Buck

### TEXTE:

Andrea Tarantini, Laetizia Barreto,

Thomas Pfefferlé

### IMAGE DE COUVERTURE:

D.R.

### LAYOUT:

Anja Cavelli

### IMPRESSION:

Swissprinters

imprimé en  
suisse

## SMART MEDIA AGENCY

Gerbergasse 5, 8001 Zurich, Suisse

Tél +44 258 86 00

pascal.buck@smartmediaagency.ch



**Bonne lecture!**

Juliane Graff  
Chef de Projet

ANNONCE

**REYL**  
innovative banking

WEALTH MANAGEMENT

ENTREPRENEUR  
& FAMILY OFFICE SERVICES

CORPORATE ADVISORY  
& STRUCTURING

ASSET SERVICES

ASSET MANAGEMENT

reyl.com

**SUCCESS. TOGETHER.**

GENEVA ZURICH LUGANO LONDON LUXEMBOURG MALTA SINGAPORE DUBAI

## «Les quelques multinationales qui agissent sans égard portent atteinte à la réputation de l'économie suisse»

Pascal Vandenberghe, président-directeur général de Payot, fait partie d'un comité de plus de 250 entrepreneurs soutenant un «Oui» à l'initiative pour des multinationales responsables, qui sera soumise au vote de la population suisse le 29 novembre prochain.



Pascal Vandenberghe

**Pascal Vandenberghe, en tant que dirigeant d'une entreprise de plus de 300 collaborateurs, vous vous engagez en faveur de l'initiative pour des multinationales responsables. Pourquoi?**

Je pense que, en tant qu'entrepreneur, prendre mes responsabilités va de soi, tant envers mes collaborateurs, qu'envers mes clients ou mes partenaires

d'affaires. Cela devrait aussi être le cas pour les entreprises actives à l'international. En Suisse, les PME doivent respecter de nombreuses normes. Il n'est pas normal que certaines multinationales refusent d'assumer leurs responsabilités en termes de droits humains et d'environnement lorsqu'elles agissent à l'international. L'initiative vise donc avant tout les pratiques irresponsables de certaines multinationales, tout en excluant les PME. Cela me semble relever du bon sens.

**Plusieurs multinationales affirment pourtant prendre des mesures de manière volontaire pour respecter les droits hu-**

**ains. Cela n'est-il pas suffisant?**

La majorité des entreprises suisses font des affaires de manière responsable. Mais des règles claires et contraignantes sont nécessaires pour les mauvais élèves. Glencore intoxique des enfants au plomb avec une mine au Pérou, LafargeHolcim porte atteinte à la santé de villageois avec sa cimenterie au Nigeria, sans en craindre les conséquences. Les mesures volontaires ne suffisent donc pas: nous avons besoin d'un cadre légal clair pour mettre un terme à ces agissements inacceptables.

**En quoi l'initiative peut-elle profiter à la Suisse et son économie?**

Les quelques multinationales qui agissent sans égard portent atteinte non seulement aux victimes sur place, mais également à la réputation de l'économie suisse. En tant que représentants du tissu économique helvétique, nous ne pouvons pas accepter cela. Si les multinationales en Suisse cessent de faire régulièrement les gros titres avec leurs pratiques dommageables, la Suisse pourra alors rester une place économique attractive et synonyme de qualité.

*Rejoignez les 250 dirigeants d'entreprise qui soutiennent l'initiative pour des multinationales responsables! Plus d'informations: [entreprises-responsables.ch/nous-soutenir](http://entreprises-responsables.ch/nous-soutenir)*

COMUNDO BRANDREPORT

## Transmettre ses compétences pour un monde plus juste?

Cette organisation rend cela possible aux professionnel·le·s suisses. Comundo engage des gens expérimentés pour transmettre leurs compétences et renforcer des associations d'Amérique latine et d'Afrique actives dans le développement économique et la défense des droits humains. Le partage du savoir suisse.

**M**arker une étape dans sa carrière pour transmettre ses compétences là où elles sont le plus utiles? C'est ce que permet Comundo, une organisation suisse de coopération par l'échange de professionnel·le·s. Nicolas Bugnon, directeur du Bureau de Suisse romande, répond à nos questions.



Nicolas Bugnon, Directeur romand

**Engager des professionnel·le·s suisses pour travailler dans des associations en Amérique latine et en Afrique: pourquoi cette idée?**

On l'oublie souvent, mais la Suisse est privilégiée quant aux conditions de vie qu'elle offre. Dans les pays où nous sommes actifs, des millions de personnes se démènent pour vivre dans des conditions dignes et s'organisent en association pour y arriver. Malheureusement, certaines compétences leur manquent parfois. L'intervention de professionnel·le·s suisses est souvent décisive pour faire réussir un projet initié par des gens locaux.

**Qui peut participer à votre action?**

Nous recherchons une pléthore de profils: des économistes, des communicant·e·s, des gestionnaires, mais aussi des agronomes, des charpentiers, des médecins, des enseignant·e·s, etc. L'important est l'envie de transmettre. S'il n'est pas possible de partir, on peut nous soutenir



Jerôme Cyger, économiste de Vevey, aide des paysans boliviens à commercialiser leurs produits.

en faisant un don pour un·e coopérante·e qui formera des communautés.

**Si vous deviez résumer votre action en une phrase?**

«Apprendre à pêcher, plutôt que donner du poisson». Cette phrase de Confucius résume parfaitement notre action, et beaucoup y croient avec nous.

### Les opportunités

S'engager ou consulter les postes ouverts: [comundo.org/postes-ouverts](http://comundo.org/postes-ouverts)

### La newsletter

[comundo.org/infolettre](http://comundo.org/infolettre)

### Soutenir cette action

[comundo.org/don](http://comundo.org/don)

### Prendre contact

Comundo  
Rue des Alpes 44, 1700 Fribourg  
058 854 12 40

[fribourg@comundo.org](mailto:fribourg@comundo.org)  
[www.comundo.org/fr](http://www.comundo.org/fr)

comundo

Des coopérante·s pour un monde plus juste

## L'analyse de matérialité: l'art de donner de l'importance pour créer de l'impact

**A**ujourd'hui plus que jamais sur les questions de climat et durabilité, le temps est à l'action. Alors qu'un nombre croissant des habitants du pays s'implique à titre personnel, les entreprises ne sont pas en reste. Un engagement pour le climat et la durabilité est de plus en plus attendu du secteur privé, comme en témoigne la popularité grandissante d'initiatives et labels tels que Global Reporting Initiative (GRI) ou B-Corp.

Pour une entreprise, la décision de réduire ses impacts, quoi qu'essentielle, n'est que le début du chemin. En effet, par où commencer? Comment s'assurer que les efforts et investissements touchent de vrais enjeux? Comment éviter les fausses bonnes idées et le green washing?

Pour viser juste dans sa stratégie et actions, il est primordial d'adopter une méthodologie de travail menant à une prise de décision informée et efficace. Dans ce contexte, l'analyse de matérialité est un outil idéal. Ciblent et priorisent les sujets importants pour l'entreprise vis à vis de ses activités mais également de son



écosystème, elle permet d'agir là où se trouve l'impact réel. Sans surprise, l'analyse de matérialité consiste en une étape incontournable tant dans la norme ISO 14001 que dans le standard GRI.

En premier lieu, il s'agit de définir quels sont les sujets d'importance pour l'organisation, par exemple en croisant la liste de base du GRI avec les sujets spécifiques liés à l'entreprise en question.

Puis suit l'identification des «parties prenantes». Ce sont les acteurs qui influencent et/ou sont influencés par les activités de l'organisation, tels que les employés, les clients, les actionnaires, ou encore les sous-traitants touchés directement ou indirectement par les orientations choisies par l'entreprise.

La dernière étape, mais pas des moindres, consiste à recevoir l'avis des parties prenantes en regard des

sujets identifiés. Ceci permet de confirmer leur pertinence, déterminer leur priorité et enfin de les consolider en une matrice de matérialité.

Le résultat est puissant pour orienter stratégie et plan d'actions. Cela permet aussi de communiquer de manière claire autour du standard (GRI) le plus reconnu dans le domaine du reporting extra-financier. A titre d'exemple 90 pourcent des entreprises cotées en bourse des USA (S&P 500) alignent leur reporting au GRI\*1.

Cette approche offre un autre avantage remarquable: la consultation des parties prenantes permet de fédérer ces dernières sur les thématiques abordées et de renforcer le lien avec la direction. Ceci, ainsi que le sentiment de transparence qui en ressort, crée un terrain favorable en vue des décisions stratégiques qui suivront.

<sup>1</sup>Source G&A Institute

TEXTE ALBAN BITZ, DIRECTEUR/ASSOCIÉ  
SOFIES SA [WWW.SOFIESGROUP.COM](http://WWW.SOFIESGROUP.COM)

BRANDREPORT BALOISE GROUP

## Les actions des entreprises ont un impact sur la société et l'environnement

**U**ne entreprise qui, comme la Baloise, est tournée vers l'avenir ne peut être gérée indépendamment de sa durabilité.

La Baloise est consciente de l'impact de ses actions sur le développement durable. Elle ne veut pas seulement faire partie de la société, mais souhaite jouer un rôle actif dans la construction d'un bel avenir. C'est pourquoi

elle base ses activités en matière de durabilité sur son modèle de la valeur ajoutée. Mais un modèle ne suffit pas pour garantir des effets - les actions doivent suivre.

En des temps difficiles, comme ceux dus à la crise de Covid-19, il est important pour la Baloise, en tant que compagnie d'assurance et de prévoyance, d'être présente pour ses

clients, ses employés, ses partenaires et pour la société.

Pendant la crise par exemple, elle a versé des prestations d'assurance, conclu des accords de coopération, assumé un rôle de financement pour les aides en liquidités de la Confédération suisse, prolongé les délais de paiement pour les clients et soutenu les PME en offrant à des clients privés des bons

pour leurs produits et services. Dans le cadre d'une course de charité, ses employés ont aussi collecté des fonds pour des organisations caritatives qui ont été touchées par la crise.

Les autres mesures prises par la Baloise ainsi que les informations relatives aux autres parties prenantes se trouvent sur le site [www.baloise.com/durabilite](http://www.baloise.com/durabilite).

# Soutenir les entreprises et leurs démarches RSE, une priorité

Le bureau ecosys accompagne les entreprises dans la mise en place de concept de Responsabilité Sociétale en Entreprise (RSE). Depuis une décennie, il a fortement renforcé ses compétences et références dans ce domaine.

Véritable démarche de gestion, la mise en place d'un concept RSE permet d'appréhender les risques et opportunités du contexte dans lequel l'entreprise évolue (image, gestion environnementale, attentes des consommateurs et des actionnaires, etc.). Cette démarche vise à ancrer les bonnes pratiques et pérenniser l'activité à long terme par le biais de procédures et mesures ciblées assurant un niveau d'éthique élevé. La complexité de l'exercice est souvent sous-estimée par les entreprises.

Société de conseil spécialisée dans l'élaboration de concept de gestion durable et l'analyse économique de l'environnement, le bureau ecosys se distingue par une importante expertise dans son domaine. Concrètement, le bureau élabore des outils d'aide à la décision qui facilitent la formulation de stratégies et plans d'action, en tenant compte de leurs implications économiques, sociales et environnementales.

## La démarche RSE

Accompagner les organisations dans la mise en place de démarches RSE nécessite, dans un premier temps, la réalisation d'un diagnostic. Il s'agit d'identifier les enjeux sociétaux de l'organisme examiné, de consulter ses parties prenantes, ainsi que d'évaluer le degré de maturité de la démarche entreprise à l'égard des questions de durabilité. Fort de ce premier état des lieux, un plan d'actions visant l'élaboration d'un concept RSE est formulé, puis implémenté. Cette approche en deux étapes permet de s'adapter aux spécificités des entreprises et favorise une intégration systémique de ce concept.

La démarche RSE, qui suit une logique d'amélioration continue, est



articulée autour de la notion de procédures. Les performances et incidences effectives, plus complexes à cerner, peuvent également être appréhendées.

*«Des réflexions intéressantes sur la notion d'impact sont actuellement en cours avec la Chambre du commerce de Genève, que nous accompagnons dans la mise en place d'un concept RSE. Suivant l'issue de ces discussions, d'autres outils de gestion durable peuvent être développés, tels que plan de mobilité, bilan carbone ou tableaux de bord.»*

- Jonathan Blockley, Associé – Responsable de projet RSE



**Jonathan Blockley**  
Associé chez ecosys

À terme, viser une certification permet aux entreprises de valoriser cette

exemplarité auprès de leurs clients, mais également de renforcer une image d'entrepreneur responsable.

## Perspectives

*«À nos yeux, la démarche RSE «classique» devrait dorénavant s'accompagner de la mise en place d'une comptabilité environnementale et sociale. Concrètement, une telle démarche nécessite l'évaluation monétaire des impacts environnementaux et sociaux et implique leur intégration dans les outils de reporting existants.»*

- Jonathan Blockley, Associé - Responsable de projet RSE

Le bureau est également spécialisé dans l'évaluation économique des projets et mécanismes de développement durable, en intégrant les coûts et avantages environnementaux et sociaux au sein des outils traditionnels de gestion financière.

*«Nous disposons d'un important savoir-faire méthodologique dans le domaine de la monétarisation des*

*incidences environnementales et sociales, puisque nous réalisons des mandats à ce sujet depuis plus de trois décennies. La motivation des entreprises à démontrer que leurs efforts en matière de RSE génèrent de bénéfices pour l'ensemble de la société est croissante. Mesurer ces bénéfices optimise leurs décisions en matière de RSE, mais renforce également la légitimité de leur stratégie.»*

- David Maradan, Directeur – Économiste de l'environnement



**David Maradan**  
Directeur du bureau ecosys

L'entreprise a célébré 30 ans de gestion de projet réussie, ce qui en fait un partenaire de confiance. Taille humaine, souple et réactivité caractérisent en effet cette entreprise. Elle collabore en outre avec un important réseau d'experts, issu du monde académique et des Hautes Écoles, sur les questions de durabilité.

## Témoignage entreprise –

Vincent Subilia,  
Directeur Général de la CCIG

*En s'investissant dans une démarche RSE, la CCIG veut mesurer et améliorer concrètement ses impacts environnementaux et sociétaux. Cette démarche s'inscrit plus globalement dans la réflexion entamée par la Chambre sur son rôle et sa responsabilité au sein de la société.*

## «Comment combiner risques, performances et critères ESG?»

La gestion du risque est au cœur de la philosophie d'investissement d'Unigestion. L'intégration des critères ESG dans les processus d'investissement est essentielle pour mieux gérer le risque des investissements. Fiona Frick, CEO du Groupe Unigestion et Sara Razmpa, en charge de l'Investissement Responsable (ESG), en présentent les principales caractéristiques.



**Fiona Frick**  
CEO Unigestion



**Sara Razmpa**  
Head of Responsible Investment



ESG date de 2004. Depuis, un grand nombre d'initiatives et de produits spécifiques ont vu le jour, accélérant considérablement nos activités ESG. Aujourd'hui, l'ESG est ancré dans toutes nos activités, de l'intégration des Principes d'Investissement Responsable (PRI) des Nations Unies dans nos processus d'investissement, à la promotion de nos convictions et agissements, tant en interne qu'en externe.

Encourager l'investissement responsable auprès des différents acteurs est une part importante de notre démarche ESG. C'est également un élément clé des PRI que nous avons signé en 2013. Nous nous sommes engagés à respecter ces principes dans toutes nos activités et nous nous employons à les intégrer dans l'ensemble des classes d'actifs que nous gérons.

*Sara Razmpa:* L'intégration des critères ESG dans nos processus de décision et d'investissement est essentielle dans notre approche de la réduction des risques. Nos processus d'investissement reposent ainsi sur une évaluation des risques à 360 degrés incluant les facteurs ESG. Cela nous permet d'adapter la composition de nos portefeuilles en conséquence. En outre, notre recherche sur l'application des critères ESG aux portefeuilles actions démontre une amélioration de la performance ajustée du risque, ainsi qu'une

protection contre la baisse sur ces portefeuilles. Les investisseurs peuvent ainsi atteindre leurs objectifs en termes de risque et de performance, tout en intégrant leurs préférences ESG.

### Comment travaillez-vous avec les entreprises pour apporter des changements bénéfiques à la société?

*FF:* Nous nous efforçons d'être un actionnaire actif en nous impliquant lorsque nous pensons pouvoir influencer le comportement et le positionnement des entreprises dans lesquelles nous sommes investis. Sur le long terme, nous pensons que ce processus contribuera positivement au profil risque/performance de nos portefeuilles.

Depuis 2016, nous nous impliquons auprès d'entreprises sur différents thèmes tels que la stratégie, la réorganisation et les fusions, la santé et l'environnement, la gouvernance sociale et d'entreprise.

*SR:* Plus récemment, dans le cadre de notre processus d'intégration ESG, nous avons défini et intégré une règle permettant d'identifier les sociétés se situant dans le dernier décile de notre propre score ESG mais démontrant des signes d'amélioration sur le long terme. Nous avons décidé de conserver ces sociétés tout en échangeant avec elles en fonction de notre appréciation de

leurs enjeux ESG. Ce dialogue se veut constructif et contribue à des changements positifs de leur comportement.

### Comment intégrez-vous l'ESG dans vos stratégies alternatives?

*SR:* Le Private Equity est stratégique pour Unigestion puisqu'il représente environ un tiers de nos actifs. Afin de souligner l'importance des facteurs ESG dans notre processus d'investissement, nous avons lancé, en partenariat avec Ethos en 2010, «Unigestion - Ethos Environmental Sustainability LP», un portefeuille de Private Equity offrant une exposition exhaustive, bien que concentrée au secteur du développement durable.

Aujourd'hui, notre approche des facteurs ESG est beaucoup plus sophistiquée et éprouvée. Nous nous appuyons sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD), en veillant à ce que tous nos thèmes d'investissement en Private Equity soient alignés sur ces ODD.

### Quels progrès espérez-vous réaliser à l'avenir?

*FF:* Nous avons de nombreuses aspirations sur la trajectoire que nous voulons suivre. L'un de nos principaux objectifs sur les trois prochaines années est de nous imprégner des ODD des Nations Unies afin de mieux aligner nos philosophies et processus d'investissement; ceci tout en restant fidèles à l'approche ESG de l'entreprise. Nous devons cependant rester pragmatiques et nous fixer des objectifs réalisables. Après tout, Rome ne s'est pas construite en un jour.

Plus d'informations:  
[www.unigestion.com](http://www.unigestion.com)

### Quelle est votre opinion sur l'importance de l'ESG dans la gestion d'actifs?

*Fiona Frick:* Les gestionnaires d'actifs ont un rôle majeur à jouer face aux problèmes pressants auxquels le monde est actuellement confronté. Nous mettons à profit notre position privilégiée entre les investisseurs et ceux qui ont besoin de capitaux afin d'améliorer le monde dans lequel nous vivons tout en augmentant la valeur des actifs de nos clients.

Le développement durable est au cœur de l'ADN d'Unigestion. Notre principal actionnaire est une fondation qui soutient un large éventail de projets dans les domaines caritatifs, éducatifs, culturels et médicaux. En tant qu'actionnaire stratégique, la fondation est bénéfique à toutes les parties prenantes tout en ayant un réel impact sociétal.

### Quelles mesures avez-vous prises pour intégrer les principes ESG?

*FF:* Nous sommes depuis longtemps de fervents promoteurs de l'investissement responsable. Notre premier mandat



SWISS  
triple  
impact

**En adhérant au Swiss Triple Impact (STI), les entreprises s'engagent pour une économie résiliente et régénératrice en Suisse!**

**Déployé au niveau national, le programme aide les entreprises à mesurer leurs contributions aux Objectifs de développement durable (ODD) et à identifier les domaines les plus importants à améliorer, tout en créant de nouvelles opportunités et en stimulant l'innovation.**

**Grâce à un large réseau de plateformes régionales, le STI s'adresse aux entreprises de toutes tailles et tous secteurs sur l'ensemble du territoire.**

**Pour rejoindre le mouvement, rendez-vous sur [SWISSTRIPLEIMPACT.CH](https://www.swisstripleimpact.ch)**



SANU FUTURE LEARNING SA BRANDREPORT

## Le développement durable en entreprise: stratégique, organisationnel et personnel

Aujourd'hui, un label, une ambition ou la nomination d'une personne responsable ne suffisent plus à intégrer de manière effective le développement durable en entreprise. Comment s'y prendre pour réussir?



**Marc Münster**  
Directeur adjoint

**A**fin de concilier développement durable et démarche d'entreprise, il faut aujourd'hui être capable de remplir un défi immense: mettre en cohérence le savoir-être des employés (leurs valeurs et leurs attitudes), leur savoir-faire managérial (leurs décisions et leurs actions), l'organisation de l'entreprise (processus et culture), ainsi que les impacts et résultats obtenus (dans les

domaines économiques, sociaux et environnementaux).

Un focus limité à un plan d'action, au système de management, à une vision ou à une «sensibilisation» des employé-e-s peut être contreproductif, s'il ne s'inscrit pas dans un processus et une approche large bien comprise. Pour réussir, il faut mener en parallèle des processus de développement stratégiques, organisationnels et personnels, visant à intégrer les différents enjeux de manière adéquate.

Il y a dix ans, on se concentrait sur les outils de management du type certification, reporting, et écobilans. Notre expérience montre que le succès de l'intégration du développement durable en entreprise passe aujourd'hui

par plusieurs points. Il faut d'abord un engagement fort de la direction ainsi qu'une réflexion stratégique qui permet d'identifier les enjeux significatifs et spécifiques en matière de développement durable pour l'entreprise, afin de se positionner sur ceux qu'on veut traiter, en cohérence avec la stratégie globale. Rentrent également en jeu une gouvernance, une culture et des processus internes qui permettent à chacun-e de prendre des décisions en connaissance de cause, de manière autonome et cohérente. Enfin, il faut promouvoir une culture du développement plutôt que de minimisation des coûts et des erreurs.

L'approche développée par Sanu Future Learning SA, tant dans ses formations que dans ses activités de

conseil en entreprise, est simple: mettre en place avec les personnes concernées les outils et processus de management, tout en profitant de travailler activement sur les compétences et les valeurs individuelles, ainsi que sur la culture d'entreprise.

TEXTE MARC MÜNSTER



**Leadership et management durable**

7 jours de formation orientée impact en l'espace de 7 mois:  
[www.sanu.ch](https://www.sanu.ch)

## «Une politique de RSE efficace nécessite un processus d'apprentissage continu et des instruments de contrôle et de surveillance»

Concernant l'impact social et environnemental de l'activité entrepreneuriale, la responsabilité sociétale d'une entreprise (RSE) embrasse un large éventail de thèmes qui doivent être considérés par les entreprises.

**P**armi ces derniers se trouvent par exemple les conditions de travail, les droits de l'homme, l'environnement mais aussi la transparence, la concurrence équitable, la fiscalité, la prévention de la corruption et les intérêts des consommateurs. L'objectif de la RSE est l'optimisation des effets positifs tels que la création d'emplois et l'amortissement des effets négatifs, comme par exemple le gaspillage des ressources naturelles.

Où se situent les entreprises suisses en termes de responsabilité sociétale et comment allier écologie et économie en période de crise? Lukas Siegenthaler, Chef du Secteur Investissements internationaux et entreprises multinationales au Secrétariat d'État à l'économie (SECO) répond à ces questions. Avec son équipe, il soutient les entreprises suisses qui investissent à l'étranger et leur contribution au développement durable.

### Lukas Siegenthaler, quels sont les bénéfices sociaux et économiques de la RSE pour les entreprises?

Les bénéfices économiques pour les entreprises peuvent prendre des formes très variées: économies de coûts d'énergie, meilleures conditions de crédits ou encore accès facilité aux marchés haut de gamme, par exemple pour des produits biologiques. Les collaborateurs sont également toujours plus nombreux à se soucier de valeurs, telles que l'intégrité ou la transparence, auxquelles une entreprise adhère. Un comportement responsable peut ainsi avoir un effet motivant sur le personnel et la réputation d'employeur responsable peut améliorer le succès du recrutement.

### Comment l'implantation d'entreprises multinationales étrangères en Suisse peut-elle améliorer le niveau de vie du pays?

Les entreprises multinationales en Suisse ne se contentent pas de créer des emplois et d'être des contributeurs importants. Elles sont aussi des clients essentiels pour les PME locales dont elles favorisent l'intégration dans les chaînes de valeur mondiales. Avec leurs investissements dans la recherche et le développement, elles contribuent également à l'innovation et à la compétitivité internationale de la Suisse.

### Où se situe la Suisse en matière de RSE?

Les entreprises suisses sont généralement en bonne position en compa-

raison internationale. Le nombre important d'entreprises multinationales basées en Suisse implique que la RSE y est à l'ordre du jour depuis un certain temps. Toutefois, une politique de RSE efficace nécessite un processus d'apprentissage continu et des instruments de contrôle et de surveillance.

### Est-ce possible d'allier écologie et économie en période de crise?

Oui, c'est possible. Une mise en œuvre habile de la RSE peut entraîner des avantages économiques. En outre, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a constaté que les entreprises qui géraient leurs chaînes d'approvisionnement conformément aux principes de la RSE, avant la crise due

au Covid-19, étaient mieux équipées pour maintenir leurs chaînes d'approvisionnement pendant cette période difficile grâce aux informations à leur disposition.

### En Suisse, quelles sont les répercussions du Covid-19 sur les entreprises multinationales engagées dans une application de la RSE?

Même si les entreprises sont confrontées à des défis majeurs et doivent diminuer leurs coûts, il ne serait pas judicieux pour elles de réduire leur engagement en matière de RSE. La crise a montré l'importance d'un dialogue social bien établi et d'une gestion diligente de la chaîne d'approvisionnement pour surmonter les défis. En Suisse et à l'étranger, la RSE fera partie de la solution pour surmonter la crise.

### Comment voyez-vous le futur de l'économie responsable?

Les citoyens attendent des entreprises qu'elles contribuent au développement durable tout en s'efforçant d'éviter et de traiter les effets négatifs associés à leurs activités. Cela a également été discuté lors du débat parlementaire sur l'initiative populaire pour des multinationales responsables. Les investisseurs institutionnels accordent également une plus grande attention aux questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), sachant que celles-ci influencent le potentiel de croissance à long terme des entreprises. L'économie responsable a donc encore de beaux jours devant elle.



# «Créons une Suisse sans carbone»

Il y a un siècle, Groupe E jouait un rôle important dans le développement des énergies renouvelables. Aujourd'hui, le groupe propose des solutions énergétiques globales qui soutiennent la transition énergétique.

**S**ociété suisse active dans le domaine de l'énergie depuis plus d'un siècle, Groupe E s'est toujours souciee des enjeux environnementaux. En effet, très tôt et à contre-courant d'une époque où le 90% de l'énergie consommée en Suisse provenait du charbon, le groupe a construit ses barrages pour produire une électricité respectueuse de l'environnement. Aujourd'hui, il apporte des solutions énergétiques globales, qu'il s'agisse d'électricité, de chaleur, de la technique du bâtiment ou encore de mobilité électrique. Son directeur général, Jacques Mauron souligne le rôle essentiel de l'entreprise à la transition énergétique.

## Jacques Mauron, en matière de responsabilité sociétale, comment se positionne Groupe E sur le marché?

La durabilité fait partie de notre ADN. Dans le contexte de la transition énergétique que nous vivons actuellement, Groupe E joue un rôle clef en proposant des produits et services qui permettent à nos clients de réduire de façon importante leurs émissions de CO<sub>2</sub>.

## Comment cela se concrétise-t-il?

Tous nos produits et services intègrent la durabilité. Ainsi, nous produisons et distribuons une électricité propre, durable et locale. Nous disposons d'une cinquantaine de réseaux de chauffage à distance, dont la production est assurée majoritairement par des énergies renouvelables, comme le bois de la région, et qui permettent de se passer du mazout. Nous sommes spécialisés dans l'efficacité énergétique car nous pensons que le kilowattheure le plus vert est celui que l'on ne consomme pas. La mobilité électrique fait également partie de notre métier; avec MOVE, nous sommes l'un des

premiers acteurs suisses à avoir développé un réseau de recharge. Nous menons aussi un projet de stockage d'énergie sous forme d'hydrogène; c'est un projet important pour notre pays car nous bénéficions d'un excès d'énergie en été alors que nous rencontrons des difficultés d'approvisionnement en hiver.

## Quelle est la tendance actuelle?

Nous développons de plus en plus des solutions globales et intelligentes. L'idée est d'amener de l'intelligence entre les énergies, de la conception d'un projet à la consommation. Il est possible de gérer sa propre consommation d'énergie, celle produite par exemple grâce à des panneaux photovoltaïques, et son autoconsommation, en enclenchant au bon moment et automatiquement le chauffe-eau ou le chargement du véhicule électrique.

## Votre groupe compte de nombreuses sociétés mais, depuis ce mois d'octobre, vous vous positionnez sous une marque unique. Pourquoi?

Effectivement, nous proposons dès à présent nos prestations sous une seule marque: Groupe E. Jusqu'ici, nous étions présents sur le marché avec Groupe E Celsius, Groupe E Connect, Groupe E Entretec et Groupe E plus, mais nos clients ne savaient pas toujours à qui s'adresser. Une marque unique va donc leur simplifier la vie. Cela favorisera aussi la transition énergétique. Si on veut parvenir à sa pleine mise en œuvre – et je suis sûr que nous pourrons le faire – il est indispensable d'offrir une expérience client simple et de qualité.

## Comment le coronavirus a-t-il affecté votre travail et vos actions?

Comme de nombreuses entreprises, Groupe E a passé une période difficile

durant laquelle il a fallu réagir tout de suite. Nous y étions préparés, dans la mesure où nous devons être prêts à gérer des situations extrêmes comme une crue ou un black-out. Nous avons donc pris des mesures très tôt, notamment en généralisant le télétravail, en flexibilisant les horaires et en développant la confiance envers les collaborateurs. Bien évidemment, nous avons toujours agi en respectant les distances et en favorisant les mesures d'hygiène. Globalement, l'engagement de tous nos collaborateurs a été exemplaire vis-à-vis des clients mais aussi de l'entreprise.

## Quel sera l'engagement environnemental de Groupe E à l'avenir?

Notre domaine d'activité est indispensable au bon fonctionnement de notre société; les collaboratrices et collaborateurs du groupe ont donc un rôle essentiel dans la mise en œuvre de la transition énergétique de notre pays, tout comme nos clients d'ailleurs qui, par leurs choix, déterminent notre futur énergétique.

## Et comment imaginez-vous la Suisse dans 30 ans?

Je suis convaincu que nous pouvons concrétiser une Suisse neutre en carbone. C'est une vision qui me plaît, et que je tiens aussi pour réaliste. Nous devons nous y investir pleinement en pensant aux générations futures. Le monde de l'énergie est passionnant car beaucoup de choses sont à repenser et à entreprendre.

[www.groupe-e.ch](http://www.groupe-e.ch)

TEXTE ANDREA TARANTINI

PHOTO B. MAILLARD



groupe




**Solutions  
d'impression  
reconditionnées  
pour les héros  
de demain.**

[www.jbcsolutions.ch](http://www.jbcsolutions.ch)

**Siège**  
Rue de la Vernie 12  
1023 Crissier  
T. +41 21 706 60 80

**Agence**  
Route des Grives 2  
1763 Granges-Paccot  
T. +41 26 422 27 27





# Rénover à moindre coûts ? C'est possible !

Profitez dès maintenant  
des subventions pour  
vos travaux de rénovation !

**5 BONNES RAISONS DE VOUS LANCER :**

- Diminuer votre facture énergétique grâce aux économies d'énergie
- Réduire vos coûts de rénovation grâce aux subventions
- Diminuer vos impôts, travaux déductibles dans l'année de facturation
- Augmenter la valeur de votre bien
- Améliorer votre confort de vie et la qualité de l'environnement

**Déposez votre dossier avant le 31.12.20  
et avant le démarrage des travaux  
sur [www.ge-energie.ch](http://www.ge-energie.ch)  
Info-Service 022 546 76 00**





Le Programme Bâtiments

## «Le sujet de la finance durable et climatique devient consubstantiel à l'économie et à l'investissement»

Aujourd'hui, la survie de notre planète représente un défi important pour le monde de l'économie et de la finance. C'est pourquoi, le Groupe Bordier & Cie intègre des mesures en faveur du développement et de la finance durables. Michel Juvet, Associé chez Bordier & Cie, et Frédéric Potelle, Responsable de la Recherche et Membre du Comité Exécutif, nous présentent les différentes initiatives entreprises par la Banque.



**Michel Juvet**

Associé chez Bordier & Cie



**Frédéric Potelle**

Responsable de la Recherche et Membre du Comité Exécutif

### Aujourd'hui, dans le monde de la finance et de l'économie, quelle est l'importance de la responsabilité sociale d'entreprise, des critères ESG et du changement climatique?

*Michel Juvet:* L'importance de ces sujets a été croissante. Ils sont arrivés d'abord dans le monde institutionnel puis ils ont atteint de nombreux clients privés et donc l'ensemble du monde de la finance. Aujourd'hui, en tant que banque, nous sommes positionnés au milieu de ces interrogations et nous avons donc une responsabilité sociale tant au niveau de la transmission d'information que dans l'analyse des risques ESG sur les investissements opérés par nos clients.

### Comment se positionne Bordier & Cie en termes de responsabilité sociale?

*MJ:* Tout d'abord, nous transmettons nos connaissances sur ces sujets ESG tant à nos clients qu'à nos collaborateurs. Ensuite, en matière de politique de ressources humaines, nous sommes toujours attentifs aux conséquences sociales de nos décisions sur

nos collaborateurs. Nous considérons que la formation continue des collaborateurs fait également partie de notre responsabilité sociale.

### Au quotidien, par quelles mesures concrètes le Groupe Bordier favorise-t-il la protection de l'environnement?

*MJ:* Très concrètement nous avons remplacé ou éliminé tout ce qui était consommateur de CO<sub>2</sub>. Par exemple, nous avons supprimé les bouteilles en PET, les gobelets en plastique ou les ampoules halogènes. De même, nous avons stoppé notre consommation d'eau en bouteille et privilégions l'eau de Genève. Ces changements nous font économiser approximativement une tonne de CO<sub>2</sub> par an. Nous tentons également de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> liées à nos déplacements, en favorisant le train autant que possible et en utilisant couramment la vidéoconférence.

### Le Groupe Bordier s'est associé à Under The Pole. Pour quelles raisons?

*MJ:* Under The Pole est une expédition pionnière en matière de recherches sous-marines qui vise la protection du climat et de la biodiversité. Nous partageons avec eux nos valeurs fondamentales (responsabilité, indépendance, durabilité et performance). Ce sponsoring permet de contribuer au développement de la connaissance des océans, maillon essentiel dans la protection du climat et de l'homme, puisque 70% de l'oxygène que nous respirons provient des plantes marines.

### Afin de contribuer à un monde plus durable, Bordier & Cie a rejoint le programme de Climate Bonds Initiative, pouvez-vous nous en dire plus?

*Frédéric Potelle:* Ce programme nous aide à mieux sélectionner nos investissements afin de proposer ceux qui ont un impact positif sur les émissions de CO<sub>2</sub>. Climate Bonds Initiative est une organisation à but non lucratif qui labellise les émissions d'obligations des entreprises ou des collectivités publiques afin d'identifier les obligations vertes ou climatiques.

### Plus précisément, comment le Groupe Bordier favorise-t-il le développement d'une finance durable?

*FP:* Nous sensibilisons nos collaborateurs en promouvant la formation et améliorons le profil de rendement-risque des portefeuilles de nos clients. Aujourd'hui, nous manquons d'un standard qui nous permette de déterminer la compatibilité ESG des entreprises. Notre approche est fondée sur les risques et est intégrée à nos processus de sélection et de placement. Dans le cadre du climat, nous sélectionnons des entreprises dont les biens ou services ont un impact positif. Nous ne procédons pas à une sélection sectorielle mais revenons à la problématique principale, donc aux émissions de CO<sub>2</sub>, et bâtissons une sélection intégrant la contrainte en question.

### Quel est l'impact d'une politique ESG au niveau de la performance et du risque?

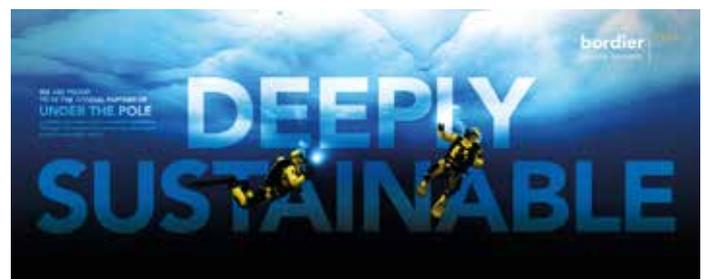
*FP:* Sélectionner des entreprises qui ont un bon comportement ou un faible niveau de risque sur les questions ESG n'est pas antinomique au dégageant d'une performance. D'ailleurs, l'avantage de l'investissement durable n'est pas forcément axé sur la performance du portefeuille mais sur la possibilité de contrôler et baisser le risque. C'est pourquoi, nous visons plutôt une performance consistante, mais avec un portefeuille plus résilient grâce à la réduction du niveau de risque.

### Comment voyez-vous l'avenir de la finance durable en Suisse?

*MJ:* La finance durable fera partie intrinsèque de notre avenir car la contrainte climatique déterminera de plus en plus la manière dont les investissements et les capitaux disponibles seront mis en relation. La bonne nouvelle c'est que la place financière suisse n'est pas du tout en retard sur ce sujet, tout au contraire! Elle peut ainsi bénéficier de l'appui stratégique nécessaire autant de Genève Place Financière que de l'ASB pour s'assurer de la reconnaissance internationale dans les prochaines années.

INTERVIEW ANDREA TARANTINI

**bordier** | 1844





## Les ONG: aiguillons et alliées des entreprises

Les unes recherchent parts de marché et rentabilité. Les autres défendent les populations vulnérables et la nature. Si les entreprises et les organisations non gouvernementales (ONG) ne poursuivent pas le même objectif, elles sont pourtant régulièrement amenées à se rencontrer.

Les ONG militent actuellement pour un renforcement du cadre réglementaire avec l'Initiative pour des multinationales responsables. Conscientes des limites du pouvoir des États dans une économie mondialisée, elles s'efforcent aussi de faire pression directement sur les entreprises afin que celles-ci améliorent leurs impacts sociaux et environnementaux. Ainsi, en Suisse, on connaît bien les campagnes de Public Eye interpellant les sociétés des secteurs pharmaceutique, extractif, alimentaire, textile, ou bancaire.

Au-delà des actions médiatiques, les ONG mènent également un dialogue avec le secteur privé pour l'amener

en douceur à plus de responsabilité. Le dialogue peut déboucher sur des partenariats associant spécialistes de l'environnement et des droits humains et entreprises multinationales. Le WWF a ainsi contribué au développement du label RSPO pour une huile de palme durable. Les ONG sont également à l'origine de nombreux labels de commerce équitable.

Récemment, compagnies minières et ONG se sont réunies pour tenter d'améliorer le sort des personnes actives dans les mines artisanales de cobalt en République Démocratique du Congo, une ressource essentielle aux batteries de nos smartphones et voitures électriques.

Certains partenariats sont principalement orientés vers le financement des organisations non gouvernementales. Les entreprises ont de l'argent et besoin d'une bonne réputation; les ONG ont une bonne réputation et besoin d'argent: il y a matière à s'entendre! Le CICR l'a bien compris et s'est doté d'un groupe de soutien composé de grands noms de l'industrie, de la pharma et des banques.

Au fil du temps, une importante expertise en responsabilité sociale d'entreprise s'est accumulée au sein des ONG. Certaines s'appuient sur cette expertise pour publier des classements qui nomment les bons et les mauvais élèves. Il s'agit de dispositifs efficaces,

car les entreprises sont par nature des êtres compétitifs et sensibles à la comparaison. En Grande Bretagne, par exemple, Oxfam a réussi à obtenir des avancées significatives de multinationales agro-alimentaires grâce à son ranking Behind the Brands.

Pour les agences spécialisées dans la notation Environnement, Social et Gouvernance, les ONG et leurs différents modes d'action constituent une précieuse source d'information permettant d'évaluer les impacts positifs et négatifs des entreprises.

TEXTE ANTOINE MACH, ASSOCIÉ GÉRANT  
COVALENCE SA, WWW.COVALENCE.CH

ANNONCE

## Votre employé de ménage sur batmaid.ch

★ Trustpilot   
 "Excellent" 400+ avis

batmaid   
 021 624 54 15   
 client@batmaid.com   
 www.batmaid.ch



Offre!  
CHF 20.-  
Code: BILAN20\*

Martina Hingis

#fightblackmarket

\*CHF 20.- offert sur le 1er ménage. Réservez sur batmaid.ch et entrez le code: BILAN20 valable jusqu'au 31.12.2020

# La solidarité de l'économie

La Croix-Rouge suisse (CRS), en coopération avec le secteur privé, réalise de grandes choses. Lukas Sallmann, responsable du marketing et de la communication à la CRS, souligne l'importance de l'engagement des entreprises auprès de la CRS et l'impact de la crise sanitaire sur la solidarité.



**Lukas Sallmann**  
Responsable du marketing  
et de la communication

## Lukas Sallmann, pourquoi les entreprises veulent-elles travailler avec la Croix-Rouge suisse?

Aujourd'hui, on attend des entreprises qu'elles assument leurs responsabilités vis-à-vis de la société. Les jeunes, en particulier, exigent un engagement social de la part de leur employeur. Les raisons d'une coopération concrète varient beaucoup d'une entreprise à l'autre et nous cultivons des formes de partenariat très différentes. D'un côté, il y a des entreprises qui ont une stratégie de responsabilité sociale et qui cherchent un partenaire solide pour leurs projets. De l'autre, il y a les entreprises qui veulent faire participer leurs employés au bénévolat d'entreprise. Bien évidemment, certaines entreprises veulent simplement vendre davantage. Il est aussi possible de parrainer l'un de nos événements caritatifs, comme le Bal de la Croix-Rouge à Genève, afin d'avoir accès à un public exclusif. La forme de coopération la plus étroite est le partenariat officiel. Avec nos partenaires officiels, nous collaborons sur des thématiques spécifiques. Cet engagement à long terme a un effet positif sur leur image.

## Comment les entreprises peuvent-elles s'engager auprès de la CRS?

Pour chaque entreprise intéressée, nous élaborons une proposition sur mesure. Nous discutons ensemble des différentes options. Dans notre

brochure «Partenariats en réponse à la détresse», les décideurs peuvent se familiariser avec notre modèle de coopération et s'informer à l'avance des possibilités.

## Pouvez-vous nous donner un exemple concret d'engagement?

Les entreprises veulent également s'impliquer en termes de contenu et jouer un rôle actif en tant qu'entreprises citoyennes. Elles recherchent un partenaire proche de leur activité principale. L'exemple le plus récent concerne la coopération avec la compagnie d'assurance maladie Helsana. Au début de l'année, Helsana a conclu un partenariat de trois ans avec nous, devenant ainsi un partenaire officiel. L'un des objectifs de notre partenariat avec Helsana est de sensibiliser le public à l'importance des premiers secours. Un cours de premiers secours ne suffit pas, les connaissances doivent être mises à jour régulièrement. Helsana publie ainsi un guide des premiers secours à l'intention de ses clients, a lancé une campagne de sensibilisation et forme ses collaborateurs aux premiers secours sur le lieu de leur travail.

Il est important pour nous de travailler en partenariat avec les entreprises. Cela va au-delà du simple don d'argent ou du parrainage: il s'agit d'un partenariat d'égal à égal.

## Le coronavirus a eu de graves répercussions sur de nombreuses entreprises, associations et organisations d'aide. Comment cela a-t-il influencé votre travail?

Nous avons dû adapter de nombreux services dans un délai extrêmement court. C'était un vrai défi. Par exemple, nous avons un service des transports qui permet à des chauffeurs bénévoles de conduire des personnes âgées ou malades à des rendez-vous médicaux et autres.



**Markus Mader, directeur de la CRS, accompagné d'Emelie Dorlin de Johnson & Johnson et de Roberto Cirillo, CEO de la Poste, déballant et trie les denrées envoyées pour l'action «2 x Noël», qui mobilise chaque année entreprises, bénévoles et donateurs privés.**

La plupart de ces chauffeurs volontaires ont plus de 65 ans. Ils appartiennent donc au groupe à risque. Ils ont évidemment dû être écartés de ce service. En très peu de temps, nous avons mobilisé de jeunes volontaires, y compris des volontaires d'entreprise, qui ont comblé ce manque. Nous avons rencontré une grande solidarité.

La plupart des dons, soit le 80%, ont été faits par les entreprises. Il s'agissait de dons en numéraire, de dons en nature ou de mobilisation d'employés. Avec Coop, nous avons rapidement mis en place un service de livraison en faveur des personnes à risque assuré par les bénévoles de la CRS. Pour moi, c'est révélateur de la volonté des entreprises de devenir actives en ces temps de crise.

## Que pouvons-nous retenir de cette crise?

En situation de crise, la Suisse a toujours été un pays solidaire et les Suisses ont donné des sommes extrêmement importantes. C'est une solidarité sur laquelle on peut compter. Cette crise était particulière car nous avons tous été touchés. Cela montre que les crises

ne peuvent pas être maîtrisées en solitaire. Tous les secteurs doivent travailler ensemble et se soutenir mutuellement. Chacun doit apporter sa pierre à l'édifice, qu'il s'agisse d'argent ou de bénévolat. De nombreux magasins qui ont dû fermer pendant le semi-confinement ont motivé leur personnel à faire du bénévolat. Les entreprises textiles ont immédiatement converti leur production en matériel de protection et ont ainsi apporté une contribution impressionnante. On reconnaît désormais le potentiel de la collaboration entre les entreprises, le secteur public et la société civile. Le secteur privé joue un rôle important à cet égard: il veut et peut assumer une responsabilité sociale.

INTERVIEW **FATIMA DI PANE** /  
TRADUCTION DE L'ALLEMAND PAR  
**ANDREA TARANTINI**

Vous souhaitez également vous engager, en tant qu'entreprise, auprès de la CRS? Nous sommes à votre disposition pour vous conseiller. Écrivez-nous à l'adresse suivante: [partnerships@redcross.ch](mailto:partnerships@redcross.ch).

## Agir ici et là-bas pour les Droits de l'Enfant.

Engagez-vous à nos côtés  
pour concrétiser vos actions CSR.



Depuis 60 ans, Terre des Hommes Suisse agit pour l'Enfance et un Développement Solidaire. En Suisse et à l'international, nous vous offrons la possibilité d'un partenariat concret pour un impact durable.

**En associant votre entreprise à la défense des Droits de l'Enfant, vous soutenez les plus vulnérables et marquez votre engagement pour permettre à des milliers d'enfants d'être les acteurs de changement pour un monde plus solidaire et respectueux de leurs droits.**

Je serais ravi de rendre concrètes vos envies d'associer la philosophie et les valeurs de votre entreprise à celles de Terre des Hommes Suisse.  
N'hésitez pas à me contacter.



## Votre engagement a un réel impact sur le devenir de nombreux enfants.

A votre écoute : Christophe RODUIT - Secrétaire Général TdH Suisse - LD : +41 22 737 36 44 c.roudit@terredeshommessuisse.ch



### PARTICIPEZ A UN CHALLENGE ENTREPRISE SOLIDAIRE.

En ces temps de pandémie, Terre des Hommes Suisse vous propose sa 29ème Marche de l'Espoir en format digital, afin de soutenir les droits des enfants en Bolivie et Amérique Latine. Associez votre entreprise, vos collaborateurs et clients à cet événement solidaire. Rejoignez cette formidable mobilisation: [www.marchedelespoir.ch](http://www.marchedelespoir.ch)

Terre des Hommes Suisse / Ch. du Pré-Picot 3, 1223 Cologny-Genève / Tél +41 (0)22 736 36 36 [www.terredeshommessuisse.ch](http://www.terredeshommessuisse.ch)



## Entreprises solidaires – 50 ans de partenariats à nos côtés, ensemble pour les patients du monde entier

Les entreprises suisses s'engagent à nos côtés pour nous permettre de fournir une aide médicale de qualité et gratuite à toutes les personnes dans le monde victimes de conflits, violences sociales, catastrophes naturelles et épidémies. Depuis le début de la crise du COVID-19, leur soutien indéfectible a renforcé ces liens et nombre de nouveaux partenariats se sont créés.

Chez Médecins Sans Frontières nous pensons qu'un partenariat d'entreprise se conçoit dans le long terme. Nos partenaires nous soutiennent lors de crises comme celle actuellement, mais également sur une base régulière, nous permettant de continuer de jouir de notre indépendance.

Nous travaillons main dans la main avec nos partenaires d'entreprises et nous efforçons de leur donner divers moyens inclusifs dans le cadre de leur vision philanthropique et stratégie RSE: mobilisation des employés (mapathons, brown bag lunches, visite de nos centres de logistique, événements caritatifs); partenariat d'urgence; produits-partage; dons cadeaux, présentations thématiques.

Notre équipe est à votre disposition pour trouver la meilleure solution de collaboration.

### Appel à solidarité: Fonds de Crise COVID-19

Cette fin d'année approchant nous demeurons plus qu'inquiet des conséquences directes et indirectes qu'aura encore la pandémie sur les populations que nous aidons dans plus de 70 pays. MSF a mis en place un Fonds de Crise COVID-19 visant d'une part, à supporter les nouvelles activités liées au COVID-19 et d'autre part, à endiguer les effets de la pandémie sur nos projets réguliers.

Aidez-nous à faire face à cette crise sans précédent qui touche des populations déjà affectées par des catastrophes humaines ou naturelles, en soutenant le Fonds de Crise COVID-19. Votre soutien est primordial. Ensemble redonnons espoir aux plus délaissés de ce monde.



**Bertrand Michels**  
Responsable des Partenariats  
d'entreprises – MSF Suisse



Compte postal: CCP 12-100-2  
Banque: UBS SA, CH - 1211 Genève 2  
Titulaire: Médecins Sans Frontières  
No de compte: 240-376066.00Q  
IBAN: CH18 0024 0240 3760 6600 Q  
BIC: UBSWCHZH80A

Contactez-nous :  
[bertrand.michels@geneva.msf.org](mailto:bertrand.michels@geneva.msf.org)  
Tél. : 022 849 82 58  
[www.msf.ch/nous-soutenir/entreprises](http://www.msf.ch/nous-soutenir/entreprises)

## «Ne transformons pas notre responsabilité en risque!»

Philippe Cloux, directeur de Importexa, s'oppose à l'initiative «entreprises responsables». Interview.



**Philippe Cloux**

Directeur Importexa, Lutry

L'entreprise Importexa, qui livre des équipements textiles pour de grands événements sportifs ou culturels en Suisse romande, est actuellement paralysée en raison du Covid. Son directeur, Philippe Cloux, est inquiet pour l'avenir de ses employés au chômage partiel et nous explique pourquoi il s'oppose à l'initiative «entreprises responsables».

**Philippe Cloux, l'initiative «entreprises responsables» exige que les multinationales suisses assurent le respect des droits humains et de l'environnement dans le monde entier, y compris auprès de leurs filiales et fournisseurs.**

**Vous sentez-vous concerné?**

Oui. Je suis sensible à ces questions. Dans ma société, on est particulièrement attentif à la durabilité. La notion de production «responsable» fait partie de notre ADN. Nous avons été la 2ème société suisse à être labellisée Max Havelaar, nous sommes aussi ISO 9001 et 14001, normes liées à l'environnement. De plus, depuis trois ans, nous avons le certificat «Entreprise Citoyenne».

**Vous souscrivez donc à l'initiative?**

Non! Tout d'abord, malgré notre taille, notre entreprise est une multinationale. Elle serait soumise à l'initiative si notre secteur (le textile) venait à être considéré comme «risqué», à l'exemple de l'or, du cuivre ou des bois tropicaux. Les listes tendent à s'allonger. Mais surtout, les plus grandes sociétés en Suisse seront obligées de garantir le respect des droits humains et toutes sortes de normes environnementales. Pour se préserver de tout problème, elles répercuteront naturellement toutes ces exigences et les risques sur tous leurs partenaires, y compris sur leurs fournisseurs suisses: nous!

Les juristes qui ont lancé l'initiative ne comprennent pas comment fonctionne l'économie sur le terrain. Les grandes sociétés ont parfois des milliers de fournisseurs, pas seulement à l'étranger. Penser naïvement que les PME ne seront pas concernées est une grave erreur.

**Comment peut-on améliorer la situation?**

Comme je le fais: par le dialogue, la sensibilisation et des visites sur place des fournisseurs étrangers. Il faut mettre en place des améliorations continues et avoir des outils de traçabilité et de la transparence. Mais sans que ces efforts puissent être ruinés par des plaintes et des risques que je ne peux pas maîtriser.

OIKOCREDIT SUISSE ROMANDE BRANDREPORT

## Investir autrement et créer de l'impact positif

Depuis 45 ans, Oikocredit est une coopérative pionnière de l'investissement à impact social.

Aujourd'hui, près de 1,7 milliards de personnes n'ont pas accès aux services financiers les plus élémentaires et n'ont donc pas l'opportunité de démarrer une entreprise ou d'améliorer leurs conditions de vie. En fournissant des services financiers et du soutien aux organisations, Oikocredit améliore durablement les conditions de vie des personnes à revenu faible leur permettant d'accéder à de nouvelles

technologies, connaissances et compétences, qui les aident dans leurs activités professionnelles. D'ailleurs, Oikocredit se concentre également sur l'égalité hommes-femmes et l'autonomisation des femmes afin de leur permettre de devenir économiquement indépendantes améliorant ainsi leur vie et celle de leurs enfants.

En particulier, Oikocredit investit dans trois régions principales,

l'Amérique latine, l'Asie et l'Afrique, et dans trois secteurs bien distincts: la finance inclusive, l'agriculture et les énergies renouvelables. Grâce à la confiance de 59 000 investisseurs, 700 partenaires bénéficient de l'aide apportée par Oikocredit dans 33 pays cibles.

**Coronavirus et soutien**

Pendant cette période, la mission première d'Oikocredit est de soutenir ses bénéficiaires à travers des actions

concrètes. Plus précisément, la coopérative s'engage dans l'évaluation et la gestion de risques avec ses partenaires, la collaboration et la mise en relation à travers des échanges d'expériences et le soutien financier et matériel.

**Nous avons besoin de vous**

En investissant avec Oikocredit, vous aidez des PME, des productrices et producteurs, et des entrepreneurs à améliorer leurs conditions de vie tout en créant un impact social et écologique positif.



Agnès Mukamunam, membre de Karongi Tea Factory (partenaire d'Oikocredit), cueille des feuilles de thé au Rwanda.



Grâce à Oikocredit, le personnel d'Advans Nigeria, leurs clients et leur communauté ont été sensibilisés au Covid-19 et ont reçu des kits sanitaires.

Pour en savoir plus et investir:  
[suisse-romande.oikocredit.ch](https://suisse-romande.oikocredit.ch)

**Oikocredit Suisse Romande**

Chemin du Vallon 10

1030 Bussigny

Tél: 021 701 26 74

# Investissements durables à valeur ajoutée et «green washing»

Aujourd'hui, on parle beaucoup d'investissement durable, mais comment faire la différence entre les approches à valeur ajoutée et un éventuel «green washing»?

La finance durable s'impose comme une nouvelle norme. Ce thème fait souvent la une de la presse et sa popularité est confirmée par la dernière étude de Swiss Sustainable Finance. Les chiffres sont parlants: les actifs sous gestion dans les investissements durables en Suisse ont augmenté de 62% par rapport à 2018, en ligne avec la tendance mondiale. Stimulés par cette tendance, les gestionnaires d'actifs développent et proposent de nouvelles solutions ESG – déjà plus de 250 nouveaux fonds en 2020. Parfois noyés par cette offre, les investisseurs restent sceptiques. Comment faire la différence entre les approches à valeur ajoutée et un éventuel «green washing»?

## Le dilemme - la confusion au sein des méthodologies ESG

L'absence de norme ou de standard rend difficile la comparaison entre les gérants ainsi qu'une mesure efficace des impacts environnementaux et sociaux, voire éthiques. Pour évaluer ces facteurs, plusieurs investisseurs se fient aux agences de notation ESG. Cependant, diverses études ont démontré que

ces agences aboutissent à des conclusions différentes les unes des autres en ce qui concerne la qualité ESG des entreprises ou des émetteurs. La corrélation entre les diverses notations reste faible en moyenne. Ces informations contradictoires n'aident pas les

investisseurs et créent de la confusion auprès des parties prenantes. Ainsi, les gérants d'actifs peinent à démontrer leur valeur ajoutée et leur originalité ESG et les investisseurs institutionnels sont submergés par les multiples approches et ont de la difficulté à

comparer, voire discriminer, entre plusieurs fonds ou gestionnaires.

## Les solutions qui se dessinent

Tout d'abord, l'Union européenne va mettre en place un cadre de référence des activités liées au financement durable pour tous les États membres. Ce plan d'action devrait fédérer les pays de l'Union sur ce sujet et faire avancer le débat au niveau international. D'ailleurs, selon un rapport du FMI, les vérificateurs externes vont jouer un rôle pivot dans la certification (vérification de la conformité) des produits d'investissement durable. Enfin, en termes d'autoréglementation, plusieurs initiatives encouragent les bonnes pratiques au sein de l'industrie, notamment SSF, le CFA Institute, la SFAMA ainsi que les différents labels.

Ces éléments vont faire progresser l'industrie et offrir aux investisseurs plus de transparence quant à la qualité, le sérieux et à la cohérence des approches durables.

TEXTE **LUCIANO LEONE**,  
SENIOR ESG ANALYST, CONSER INVEST SA



ANNONCE

HEG - GENÈVE  
FORMATION CONTINUE

Formations en responsabilité  
sociétale et durabilité.

h e g

Haute école de gestion  
Genève

Hes-SO GENÈVE  
Haute école spécialisée  
de Suisse occidentale

Évoluez vers des pratiques managériales durables.



DAS  
Management  
Durable

Élaborez une stratégie responsable  
et gagnez en performance.

[www.hesge.ch/heg/madu](http://www.hesge.ch/heg/madu)



CAS  
Sustainable  
Finance

Understand sustainable finance  
principles and build your own  
responsible investment strategy.

[www.hesge.ch/heg/sf](http://www.hesge.ch/heg/sf)

# Et si la place financière suisse apportait un bol d'air pur et durable à toute la planète?

Afin que la place financière suisse soit reconnue comme experte en durabilité, l'engagement en faveur de la finance durable doit être collectif.



**Camille Vial**

Associée gérante  
et CEO de Mirabaud & Cie

**E**n Suisse, le tourisme est né par opportunisme quand, dès le 18<sup>e</sup> siècle, de jeunes aristocrates anglais accomplissaient leur «Grand Tour», ce voyage initiatique qui les menait jusqu'en Italie. Les populations alpines se sont très vite adaptées à cette nouvelle catégorie de voyageurs en aménageant chalets d'Alpage, routes, ponts et tunnels pour les accueillir et en mettant à leur disposition porteurs et guides. Elles ont simplement su mettre en valeur les atouts à portée de main. Alors que la Suisse ne devait être qu'une étape de passage, elle est désormais réputée internationalement pour l'air pur de ses Alpes, la beauté et la préservation de ses paysages naturels et la haute qualité de ses services. Grâce à cet effort collectif, le tourisme est désormais devenu un pilier de l'économie suisse.

Aujourd'hui, cette success-story peut s'appliquer, par analogie, à la finance durable. Dans un monde post-apparition du coronavirus, où les préoccupations environnementales, sociales, sociétales et économiques sont source de défis, la place financière suisse a la possibilité d'être, comme le tourisme, une référence internationale attractive. La finance agissant comme l'oxygène de l'économie, il est de la responsabilité des entreprises d'en faire le

bon usage, pour leur clientèle, mais surtout pour le bien-être de tous. Si le long terme est visé à tous les niveaux, de grands avantages peuvent être obtenus pour la pérennité du modèle économique suisse.

## Les placements durables représentent 38% de l'investissement en Suisse

La place financière suisse est déjà bien impliquée dans ce domaine. Selon Swiss Sustainable Finance, fin 2019, sur l'ensemble des fonds gérés en Suisse, environ 38% faisaient l'objet de placements durables. C'est bien, mais encore insuffisant face aux enjeux qui se présentent et à la gravité de la situation. Certains ont craint que la crise sanitaire et son impact économique allaient mettre un frein à la finance durable, parfois considérée comme un «nice to have». Cependant, les premières analyses démontrent l'inverse: l'investissement dans la finance durable poursuit sa progression. Il s'agit d'un «must have».

“ **L'investissement dans la finance durable poursuit sa progression.** ”

Les critères extra-financiers sont fondamentaux dans l'analyse de l'investissement car ils contribuent à s'assurer du caractère durable d'une activité garante de l'efficacité, la prospérité et la compétitivité économiques.

Pour promouvoir la finance durable, il faut d'abord la vivre pleinement au quotidien, avec conviction, indépendance et responsabilité, car elle s'intègre en réalité dans une stratégie plus globale de Responsabilité

“ **Aujourd'hui, tout établissement peut appuyer sa stratégie de durabilité sur des «guidelines» établies par des entités de référence.** ”

sociale de l'entreprise (RSE). Quelle crédibilité peut-on avoir auprès de sa clientèle et de ses partenaires financiers si on ne met pas en œuvre une politique RSE digne de ce nom?

## Un engagement responsable fondé sur quatre piliers

L'approche de Mirabaud s'appuie sur quatre piliers. D'abord la responsabilité économique qui veille à offrir une gamme complète de produits d'investissement intégrant les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Ensuite, la responsabilité sociale vis-à-vis des employés qui s'exprime autant par la mise en place d'un environnement de travail propice à l'épanouissement professionnel et privé que par l'égalité de traitement et la lutte contre toute forme de discrimination. Mais également, la responsabilité environnementale qui prend en compte l'impact environnemental de nos activités permettant de réduire l'empreinte carbone et de mieux gérer les ressources naturelles. Et puis la responsabilité sociétale qui s'entend comme une contribution citoyenne à la société dans son ensemble, grâce à la philanthropie et le mécénat ou une implication dans les projets à vocation humanitaire.

La mise en œuvre de ces principes ne peut être réalisée qu'avec un engagement à tous les échelons, à la fois du management et de tous les collaborateurs. Cette culture «durable» doit être vécue par toutes et tous.

Aujourd'hui, tout établissement peut appuyer sa stratégie de durabilité sur des «guidelines» établies par des entités de référence. Ici, il est important de citer les 17 Sustainable Development Goals (SDGs) de l'agenda 2030 des Nations Unies qui fixent les grandes lignes dans la mise en œuvre de la durabilité, les Principes pour un investissement responsable (UN-PRI), ou tout autre organisme de certification. Plus récemment, l'Association suisse des banquiers a également publié un «Guide pour l'intégration des facteurs ESG dans le processus de conseil auprès des clients privés».

Alors oui, la place financière helvétique a un rôle prépondérant à jouer dans un domaine qui correspond à son identité, à sa culture et à sa préoccupation constante de créer de la valeur durable au niveau économique, mais aussi environnemental, social et sociétal. Comme ce fut le cas pour le tourisme, l'engagement en faveur de la finance durable doit être collectif afin que la place financière suisse soit également reconnue comme experte dans ce domaine et apporte un bol d'air pur et durable à la planète.

Plus d'informations:

[www.mirabaud.com](http://www.mirabaud.com)

TEXTE **CAMILLE VIAL**

PHOTO **KARINE BAUZIN**

# Les énergies renouvelables, un choix stratégique pour les entreprises

Quels sont les avantages d'une production en énergie verte de proximité?

**P**anneaux solaires photovoltaïques et thermiques, pompes à chaleur ou encore chauffages à distance. Aujourd'hui, les moyens de production propre se développent de plus en plus. Mais quels sont les avantages d'une énergie verte de proximité? Et pour quel investissement? Nous vous proposons un panorama des moyens mis à disposition des entreprises et des collectivités.

## Produire son énergie verte sans dépenser

Les panneaux solaires photovoltaïques sont très appréciés des entreprises pour leur efficacité et leur coûts d'investissement très compétitifs. Cependant, d'autres moyens de production se révèlent également intéressants. Ainsi, les panneaux solaires thermiques permettent de chauffer de grandes quantités d'eau, les pompes à chaleur permettent de répondre aux besoins de chauffage de bâtiments, tout comme les chauffages à distance. Combinables, ces solutions assurent une plus grande

autonomie aux entreprises et leur offrent une énergie produite directement sur place.

Si les avantages d'une production d'énergie de proximité sont nombreux, il peut arriver qu'une entreprise ne puisse simplement pas investir. C'est pourquoi des solutions en «contracting» sont maintenant proposées. De plus en plus prisé, ce modèle économique permet à une entreprise de s'équiper de panneaux solaires, d'un chauffage à distance et même d'un microréseau sans investissement de sa part. L'installation reste la pro-

priété de l'énergéticien qui prend en charge la totalité des dépenses, de la conception de l'installation à sa mise en service, puis sa maintenance. L'installation n'appartient donc pas à l'entreprise. Mais elle s'alimente grâce à l'énergie produite sur place. Ceci à un prix fixe et pour une durée de contrat pouvant aller jusqu'à 25 ans, avec la possibilité de racheter l'installation en fin de contrat.

## Acheter son énergie verte et locale

Évidemment, toute entreprise souhaitant s'engager en faveur des éner-

gies renouvelables peut aussi le faire sans devoir modifier son installation. Tout énergéticien est en mesure de certifier l'énergie qu'il vend. Il suffit donc de demander une offre en spécifiant le moyen de production et l'origine souhaités: solaire, hydraulique, etc. Favoriser les énergies de proximité présente de nombreux avantages. Il s'agit notamment d'encourager l'économie locale et de bénéficier de ses intérêts économiques. Comme les énergies locales ne subissent pas les mêmes variations de prix qu'une énergie achetée à l'étranger, cela apporte une certaine sécurité d'approvisionnement.

Toujours plus accessibles, les énergies renouvelables représentent des opportunités que les entreprises peuvent saisir pour s'engager durablement. Qu'il s'agisse de consommation ou de production, les solutions proposées aujourd'hui répondent à tous les besoins et à tous les budgets.



TEXTE SMA

ANNONCE

**arv  
asr**

**Baustoffrecycling Schweiz**  
**Recyclage matériaux construction Suisse**  
**Riciclaggio materiali costruzione Svizzera**

**Prix Suisse de l'Éthique**  
Participant 2019 HEBG-VD

Avec nos membres et partenaires, nous oeuvrons depuis 1990 à une responsabilité sociale et environnementale de la branche.  
 Deviens toi aussi acteur de l'économie circulaire dans la construction.  
 Laudergon@arv.ch, 044 813 76 56

## Les enjeux de la durabilité dans l'immobilier

Avec une prise de conscience générale de la population et des investisseurs pour les questions climatiques et dans un contexte de plus en plus réglementé, la durabilité est au cœur des débats. Les enjeux sont particulièrement importants pour les acteurs de l'immobilier.

Quel est le gain économique pour un propriétaire d'immeuble qui entreprend des rénovations énergétiques? Comment contribuer à la réduction d'émissions de CO<sub>2</sub> du parc immobilier suisse dans le but d'atteindre l'objectif zéro émissions nettes en 2050? Comment évaluer les critères Environnementaux, Sociaux et Gouvernementaux (ESG) afin de répondre aux attentes des investisseurs en matière de responsabilité?

Voici les réponses qu'apporte Wüest Partner, société indépendante de conseil immobilier, à ces différents enjeux impactant directement le milieu de l'immobilier.

### Wüest Climate

Wüest Climate a été développé pour calculer les émissions de CO<sub>2</sub> des immeubles suisses. Wüest Climate est un outil efficace qui ne nécessite que quelques informations de base pour le calcul. La méthodologie repose sur la norme SIA 380/1 et a été calibrée avec 50'000 jeux de données CECB. Cet outil a également été utilisé dans le cadre du projet PAC-TA en collaboration avec l'Office fédéral de l'environnement suisse.

### Emissions de CO<sub>2</sub>

L'outil permet le calcul des émissions de CO<sub>2</sub> pour l'en-

semble des immeubles d'un portefeuille, et ce pour chaque année jusqu'en 2050. Wüest Climate permet de facilement analyser différentes stratégies de rénovation ainsi que les effets d'un plan d'investissement.

### Objectifs climatiques

Il est ainsi possible de comparer un portefeuille immobilier avec les objectifs climatiques de la Confédération, mais aussi avec la moyenne du parc immobilier suisse.

### Reporting

Wüest Partner soutient les investisseurs dans la rédaction d'une analyse de durabilité pour les rapports annuels de gestion.

### La rénovation des bâtiments

Wüest Partner a étudié différentes stratégies de rénovation sur douze immeubles collectifs et a analysé leurs impacts sur l'environnement et sur les acteurs concernés. Dans le scénario idéal, la rénovation des bâtiments est un triplé gagnant: l'assainissement énergétique contribue à une exploitation plus écologique des bâtiments au profit de l'environnement et de la société en général; les propriétaires accroissent la valeur marchande de leurs biens en finançant les dépenses d'investissement par des revenus locatifs accrus; enfin, les lo-

cataires en place bénéficient, grâce à la rénovation, d'une réduction des charges compensant la hausse du loyer net. Les principaux enseignements du projet «Rénovations: le triplé gagnant», soutenu par Suisse Energie, sont téléchargeables sur le blog de Wüest Partner.

### Rating ESG

Wüest Partner accompagne ses clients dans l'élaboration de ratings ESG pour leurs portefeuilles. Grâce à ses outils d'analyse d'emplacement et de rating, auxquels s'ajoute la visite des immeubles, Wüest Partner offre une analyse quantitative et objective de ces critères ESG à l'échelle des immeubles et des portefeuilles. L'évaluation est partiellement automatisée et permet une analyse rapide et homogène. En plus d'une évaluation quantitative des performances ESG d'un portefeuille, Wüest Partner fournit également une liste précise des possibilités d'action pour l'amélioration, y compris des recommandations de mesures à entreprendre.



### François-Xavier Favre

T +41 22 319 35 15

francoisxavier.favre@wuestpartner.com

### Robert Radmilovic

T +41 44 289 91 71

robert.radmilovic@wuestpartner.com

### André Perronnet

T +41 44 289 92 84

andre.perronnet@wuestpartner.com

### Ivan Anton

T +41 44 289 91 53

ivan.anton@wuestpartner.com



Energie

Ratings & Certifications

Calcul CO<sub>2</sub>

Conseils

Reporting

 wüestpartner

### Wüest Partner & Durable

Wüest Partner AG travaille en étroite collaboration avec sa filiale Durable dans le domaine de la durabilité et de l'immobilier. Ensemble, les deux sociétés fournissent un large éventail de solutions, de services et de produits permettant de répondre aux enjeux de demain. Les contextes économiques, écologiques et sociaux sont ainsi réunis afin d'offrir aux clients les meilleurs avantages possibles. La société Durable Planung und Beratung GmbH dispose également d'un très vaste réseau et a fortement contribué à faire avancer le débat sur le développement durable en Suisse.

## Les ingénieurs sont-ils les moteurs de la transition climatique?

**L**e 22 août 2020, l'humanité aura consommé plus de ressources naturelles que la Terre ne peut renouveler en 12 mois. Selon le Global Footprint Network, ce jour aurait été avancé au 8 mai si la population mondiale vivait sur les mêmes bases que la population Suisse.

À côté de l'impact sur la biodiversité, l'empreinte écologique suisse, composée d'émissions CO<sub>2</sub> à hauteur de 75%, est principalement liée à notre consommation énergétique. Aussi, les pouvoirs publics élaborent des politiques pour réduire notre consommation d'énergies fossiles, dans les secteurs résidentiel, des services et de l'industrie et de la mobilité. Le groupe BG accompagne ces mesures en apportant des conseils stratégiques et en ingénierie dans ces secteurs. Il est donc un partenaire de

choix pour apporter des réponses au changement climatique.

En signant la charte CEO4Climate, initiative lancée par SwissClean-tech, Pierre Epars, CEO de la société, confirme sa volonté de voir des émissions CO<sub>2</sub> réduites à zéro d'ici 2050. La Responsabilité Sociale et Environnementale représente l'une des quatre valeurs de la société, valeurs qui viennent d'être redéfinies par les 650 collaborateurs de l'entreprise dans un processus participatif. «Les valeurs ne se décrètent pas, elles se partagent», affirme Nicolas Deschamps, Partenaire du Groupe, qui a dirigé cette réflexion. Il poursuit: «Cette responsabilité s'entend à double titre: à l'interne, par et pour les collaborateurs, et à l'externe, pour aider les clients à définir et tenir leurs objectifs RSE.»



À l'interne, au-delà des certifications, BG a lancé en 2019 un Green Challenge, impliquant les collaborateurs dans une réflexion RSE, «parce que chacun de nos actes a une portée et des conséquences», affirme Roselyne Loeb, Directrice des Ressources Humaines. Cette initiative a permis de lancer une dizaine de projets, allant de la suppression de gobelets jetables à la mise en place de bornes de recharge électrique.

Enfin à l'externe: accompagner les communes dans leur démarche de

planification énergétique, notamment avec la technologie power-to-gas, accompagner les propriétaires dans l'assainissement énergétique de leurs biens immobiliers, conseiller les communes dans leur stratégie Smart City, développer des concepts de mobilité d'entreprise, optimiser l'efficacité énergétique des stations d'épuration, etc.

Ces opportunités sont des défis qui permettent aux ingénieurs en quête de sens de vivre leur RSE et d'être moteurs de la transition climatique.

Pour plus d'informations:  
[www.bg-21.com](http://www.bg-21.com)

TEXTE ANNE-CLAIRE PLISKA,  
DIRECTRICE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE  
ET DE L'INNOVATION DU GROUPE BG

### BRANDREPORT BALEXERT

## Recycler, créer et promouvoir le développement durable

Balexert recycle ses anciens supports publicitaires pour en faire des sacs uniques!  
Une action écologique, sociale et locale née d'une collaboration avec la fondation Pro, basée à Genève.

**B**alexert innove dans le recyclage et le développement durable! Dans le cadre de son projet «Seconde vie», le plus grand centre commercial de Suisse romande s'est lancé dans la récupération d'un grand nombre de ses supports publicitaires tels que les oriflammes, barrières de parking ou encore les bâches utilisées lors des travaux de rénovation. L'objectif étant de les transformer en sacs de qualité, originaux et uniques. À l'occasion de cette initiative environnementale et sociale, près de 800 sacs et 500 portes-clés ont été produits. Chacun des modèles proposés est fait à la main par des couturières professionnelles.

Ce projet est né d'une belle collaboration avec Pro, une fondation genevoise ayant pour but d'offrir un cadre de travail responsabilisant à



des personnes en situation de handicap et des jeunes en réinsertion. Balexert a souhaité s'engager dans une démarche sociale et locale en soutenant la fondation dans sa mission professionnelle. Ce dernier lui a donc confié ses supports de communication pour la réalisation de ses sacs au design moderne et exclusif.

Au travers de ce projet ambitieux et inédit, le centre commercial affirme sa volonté de promouvoir le développement durable. Comme le mentionne

Adeline Ventrone, responsable marketing de Balexert, cette initiative permet de «donner du sens aux actions de communication» du centre en se tournant vers l'avenir. Pour la fondation sociale Pro, cette collaboration avec Balexert est également importante puisqu'elle permet à des personnes handicapées et en réinsertion d'occuper un poste au sein de l'organisation.

Les sacs ainsi que les portes-clés sont en vente au Stand Info de Balexert, situé au rez-de-chaussée

du centre, et proposés à différents prix, dès CHF 3.50.

Pour finir d'inscrire cette opération dans une démarche complète de développement durable, l'intégralité des recettes seront reversées en faveur de la fondation Non-Violence Project Foundation, une organisation genevoise qui lutte contre diverses formes de violence en développant des programmes de formation et de prévention.

Pour prendre part à cette belle initiative, rendez-vous au Stand Info de Balexert!

Plus de détails sur  
[www.balexert.ch](http://www.balexert.ch) et  
sur la chaîne YouTube  
de Balexert:



# Économie domestique et travail au noir: il faut se protéger!

La Fondation PRO lance une campagne de sensibilisation à destination des employeurs et des employés de l'économie domestique dans un but de protection.

**D**epuis plus de 30 ans, la Fondation PRO est fière d'offrir du travail à des personnes exclues de l'économie traditionnelle en leur proposant un emploi ou une expérience professionnelle dans un environnement adapté. A but non lucratif, PRO assure la majorité de ses revenus par la vente de ses biens et services, ce qui lui permet de s'auto-financer à plus de 80%. La Fondation compte aujourd'hui 460 collaborateurs dont 320 en emploi adapté, notamment en raison de handicap. En parallèle, elle suit chaque année environ 350 personnes marginalisées du marché du travail, dans le cadre de stages d'évaluation en vue du retour à l'emploi. Au-delà de sa mission, PRO s'inscrit dans une démarche forte de développement durable et d'économie sociale et solidaire, en privilégiant des fournisseurs et des clients locaux et en contribuant à des projets innovants sur le plan environnemental et social. PRO s'engage également pour l'éducation de diverses populations en marge du marché du travail, dans le cadre des apprentissages et des stages qu'elle leur propose. Dans l'interview qui suit, Ivan Haro, Directeur général de la Fondation, souligne le rôle et les actions de PRO en matière d'économie domestique.

## Ivan Haro, quel est le rôle de PRO dans l'économie domestique?

PRO est partenaire de l'Etat de Genève dans le cadre de ses activités. D'une part, Ménage emploi met en relation les employeurs et les employés de l'économie domestique afin que ce secteur fonctionne de manière légale et transparente. D'autre part, Chèque service offre un service aux employeurs pour déclarer aux assurances sociales obligatoires les salaires de leurs employés.



De gauche à droite: Dominique Théraulaz, Responsable Ménage emploi, Ivan Haro, Directeur général, Oscar Parraga, Responsable Chèque service

## Pourquoi cette campagne aujourd'hui?

Une des images marquantes de ces derniers mois, est cette longue file de personnes qui attendent durant des heures pour obtenir un sac de nourriture. Il s'agit là majoritairement d'employés de l'économie domestique qui se sont retrouvés complètement démunis des suites de la crise sanitaire. Contrairement aux employés travaillant au noir, nous avons constaté que plus de 95% des employés déclarés via Chèque service ont pu bénéficier des revenus auxquels ils avaient droit. Notre campagne a pour but de lutter contre le travail au noir et la sous-enchère salariale.

## Quelles sont les conséquences du travail au noir?

Nous parlons de travail au noir lorsque l'activité n'est pas soumise aux obligations en vigueur. Les conséquences sont multiples. Outre l'aspect éthique, il faut rappeler le risque d'amende et de privation de liberté pour les fraudeurs. Ces relations de travail hors-la-loi qui n'offrent pas de protection sociale sont mises en lumière avec la situation sanitaire

et économique actuelle. La perte de revenus peut pousser certains travailleurs au noir à accepter des conditions indignes. De plus, cela instaure une concurrence déloyale pour ceux qui respectent les lois. Enfin, le travail au noir ne contribue pas aux assurances sociales qui reposent sur la solidarité de tous. À titre informatif, en 2019, PRO a permis le paiement

à Genève de plus de 17 millions de francs auprès des assurances sociales et des administrations fiscales.

## Quel type de protection offrez-vous aux acteurs de l'économie domestique?

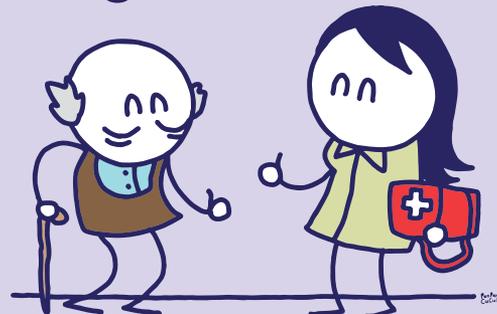
PRO apporte des réponses concrètes aux besoins des différents acteurs de l'économie domestique et permet aux employés de bénéficier d'un travail déclaré, d'un filet de protection sociale leur évitant ainsi de se retrouver sans revenu du jour au lendemain, ce qui est le cas pour les personnes non déclarées.

## Croyez-vous qu'une prise de conscience puisse avoir des effets durables?

Oui, bien sûr! Nous sommes convaincus que cette crise est un accélérateur de changement et que nos efforts contribueront à responsabiliser les employeurs et les employés pour assurer la protection de tous.

Pour plus d'informations: [www.pro-geneve.ch](http://www.pro-geneve.ch)

**Protéger son aide à domicile, c'est se protéger aussi.**



Devenez employeur-euse responsable sur [pro-geneve.ch](http://pro-geneve.ch)





# MONTREUX JAZZ ARTISTS FOUNDATION

## Une Fondation philanthropique pour encourager les nouveaux talents et l'accès à la musique.

Reconnue d'utilité publique, la Montreux Jazz Artists Foundation soutient la relève et favorise l'échange au travers d'un langage universel: la musique. Tout au long de l'année, la Fondation génère des découvertes et des rencontres fortes par ses résidences artistiques, ses activités de médiation et ses programmes de développement de talents.



Notilus, 2019 © FFJM - Renaud Alouche

NOS BUTS:

**DÉCOUVRIR** de nouveaux talents par notre réseau et notre expertise

**SOUTENIR** la créativité et le développement de carrière

**PROMOUVOIR** les artistes par l'organisation de concerts au niveau local et international

**ENCOURAGER** l'accès à la musique au travers de concerts et d'activités de médiation gratuits

### Soutenir les talents émergents

Notre Fondation est entièrement financée par des subventions publiques et des dons privés. En devenant mécène, vous contribuez à révéler la nouvelle scène émergente et à soutenir une offre musicale gratuite tout en bénéficiant d'une déduction fiscale.

Pour plus d'informations sur notre cercle de mécènes, écrivez un email à [donation@mjaf.ch](mailto:donation@mjaf.ch).

## DÉCOUVREZ LE PROCHAIN ÉVÉNEMENT DE LA MONTREUX JAZZ ARTISTS FOUNDATION

[MJAF.CH](http://MJAF.CH)

# AUTUMN OF MUSIC

BY MJAF

12-17  
OCTOBRE  
2020  
MONTREUX

### UNE SEMAINE DE CONCERTS, WORKSHOPS, JAM SESSIONS & EXPOSITIONS

Avec **Snarky Puppy, John McLaughlin, Anne Pacey, China Moses & Yello**

Et 6 artistes suisses émergents:  
Adriano Koch, Dino Brandao,  
Gaspard Sommer, Julia Heart,  
Kush K & Prune Carmen Diaz

INFOS ET RÉSERVATIONS:  
[MJAF.CH](http://MJAF.CH)

GLOBAL PARTNERS

AUDEMARS PIGUET  
Le Brassus

ALL ACCOR  
LIVE LIMITLESS

PRESENTING PARTNER

UBS

PUBLIC AND PRIVATE BODIES

LOTTERIE ROMANDE

FRANCS CULTUREL RIVIERA

canton de vaud

ccbc

TALENT CIRCLE

THE DILLON FUND

Samur

FONDATION PHILANTHROPIQUE FAMILLE SANDOZ

THE RADA ZOCCO FOUNDATION



## Œuvrer pour une éducation d'exception, une mission

Interview de Jenny Aviss, directrice de l'École Internationale St. Georges à Clarens, Montreux.



Jenny Aviss

**D**ynamique et véritablement internationale, St. Georges est une école qui accueille une communauté stimulante caractérisée par sa diversité, élément essentiel de l'établissement.

Jenny Aviss, directrice de St. Georges, souligne les valeurs de l'école qu'elle dirige ainsi que son engagement en termes de responsabilité sociale.

### **Votre école accueille plus de 60 nationalités. Quels défis cela implique-t-il?**

Je perçois cela plus comme étant une opportunité. Le large mélange de nationalités fait de notre école une communauté dynamique, vivante et diversifiée.

### **En quoi les mesures que vous avez mises en place durant la pandémie innovaient-elles en matière d'éducation?**

Nous avons veillé à ce que la procédure soit la plus simple et limpide possible et à ce que les élèves puissent suivre un horaire normal dès le début du confinement. Nous avons recréé une expérience scolaire virtuelle à la maison, avec tout le soutien et la protection nécessaires. Chaque leçon, de l'inscription du matin aux assemblées des tuteurs, qu'elle concerne l'éducation physique ou tout autre matière, était opérationnelle. Tout le monde s'est engagé et s'est soutenu durant cette période critique. Les jeunes sont très férus de technologie, ce qui aide aussi!

### **L'école vient d'obtenir un taux de réussite de 100% à l'International Baccalauréat et l'International General Certificate of Secondary Education. À quoi attribuez-vous ce succès?**

À la qualité exceptionnelle de

l'enseignement et de l'apprentissage, la cohérence des normes d'enseignement, l'utilisation des données pour informer, nos pratiques en tant qu'éducateurs, la taille des classes, au suivi académique et pastoral du personnel pour chaque étudiant et aux étudiants motivés.

### **Quel est votre engagement en matière de responsabilité sociale?**

Notre approche en faveur de la responsabilité environnementale est très active et dévouée. Nous avons désigné un préfet d'école qui en a la charge et qui dirige les initiatives des élèves en s'assurant que les enjeux environnementaux soient au cœur de nos opérations. Les étudiants sont très sensibles à cet égard.

**Vous êtes une femme leader qui dirige plus de 100 employés et 380 élèves. Quelles sont les compétences clés et la valeur ajoutée que vous apportez à l'école?**

Ce que j'apporte à l'école en tant que directrice n'a rien à voir avec mon genre. J'espère lui transmettre de l'énergie, une vision, l'expérience et une unité collective basée sur la collaboration entre tous les acteurs de l'école. Sa taille me permet de connaître tous les élèves et le personnel et d'interagir avec eux quotidiennement.

### **Vos trois principaux conseils de leader?**

Écouter, consulter et agir en veillant à placer les étudiants au cœur de toutes les décisions.

### **L'École Internationale St. Georges en cinq chiffres clés**

- Fondée en 1927
- 380 élèves
- Âgés de 18 mois à 18 ans
- 60 nationalités différentes
- 30 langues parlées



DAY AND BOARDING  
BOOK A VISIT



stgeorges.ch

An inspired school

open  
for learning

TOP 2020  
IB & IGCSE  
RESULTS  
- 100%  
PASS RATE

